Presseinformation



Nr. 053 | ele | 27.04.2010

Chefsein ist auch Frauensache

Informationsabend zum Kontaktstudium "Frauen in Führungspositionen" (FiF)



Führungskompetenzen vermittelt ein Kontaktstudium für Frauen am KIT. (Foto: photocase.de)

Am 15. Oktober startet das Kontaktstudium "Frauen in Führungspositionen 2010/2011" (FiF) am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Es wendet sich an Frauen, die auf dem Sprung in Führungspositionen sind oder ihre Führungskompetenzen ausbauen möchten. Die Personalentwicklung – kww veranstaltet den mittlerweile 16. Durchgang der Weiterbildungsreihe. Das Team stellt seinen Ansatz bei einem Informationsabend am 4. Mai vor.

"Ziel ist es, die Führungspersönlichkeit in jeder Frau zu entdecken und individuell zu fördern", so Anke Diez, Leiterin der Personalentwicklung - kww. Das Kontaktstudium bietet innerhalb von sieben Monaten praxisnahes Fachwissen zu Führungsthemen. FiF besteht aus sieben Bausteinen à zwei Tagen. Das Themenspektrum: Führungskompetenz, Präsentation, Führen im Team, Konfliktund Projektmanagement sowie Veränderungsprozesse, Prozessmanage-ment und Diversity Management. Für den Transfer in das eigene Arbeitsfeld, so Diez, "spielen auch die begleitenden Angebote des Coachings für jede einzelne Teilnehmerin und der Kleingruppe sowie Lernpartnerschaften eine wichtige Rolle".

Dr. Elisabeth Zuber-Knost Pressesprecherin

Kaiserstraße 12 76131 Karlsruhe Tel.: +49 721 608-7414

Fax: +49 721 608-3658

Weiterer Kontakt:

Klaus Rümmele Stabsabteilung Presse, Kommunikation und Marketing (PKM)

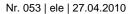
Tel.: +49 721 608-8153 Fax: +49 721 608-5681

E-Mail: klaus.ruemmele@kit.edu

Anmeldungen zum Infomationsabend und weitere Auskünfte: www.frauen-in-fuehrung.de

Seite 1 / 2

Presseinformation





Bei einem Informationsabend am 4. Mai können Interessentinnen das Team mit Dozentinnen, Prozessberaterinnen und Personalentwicklerinnen aus Universität und Industrie kennen Iernen, das die Teilnehmerinnen auf ihre Führungsposition vorbereitet. Anschließend findet ein Schnupperworkshop statt zum Thema "Eigenmarketing für clevere Frauen".

Das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und staatliche Einrichtung des Landes Baden-Württemberg. Es nimmt sowohl die Mission einer Universität als auch die Mission eines nationalen Forschungszentrums in der Helmholtz-Gemeinschaft wahr. Das KIT verfolgt seine Aufgaben im Wissensdreieck Forschung – Lehre – Innovation.

Diese Presseinformation ist im Internet abrufbar unter: www.kit.edu